

Die Stillen/Serie – 5/7

Introvertierten eine Bühne!

Grundthesen:

„Introvertierte Menschen sollten im Berufsleben darauf achten, dass ihre Leistungen nicht im Lärm extravertierter Kollegen und Konkurrenten untergehen.“

„Da frage ich: Brauchen wir Introvertierten wirklich mehr Rednerkurse? Oder brauchen wir nicht vielmehr Zuhörerkurse für die Extravertierten? Und kann es sein, dass unsere Gesellschaft es akzeptiert, dass die Lauten immer die Vorbilder und die Leisen immer die Nachhilfeschüler sind?“

„Introvertierte gehen davon aus, dass sie ein Mängel Exemplar sind und sich in eine Reparaturwerkstatt begeben müssen, um salonfähig zu werden.“

Schwierigkeiten der Introvertierten

- Schwierigkeit, positiv über sich zu reden
 - Ausweg, positive Zitate von anderen über sich sammeln und einbringen
- Team: „Introvertierte machen die Hauptarbeit, Extravertierte schreiben sich den Erfolg auf die Fahnen.“
 - „Introversion macht es einem nicht leicht, weil wir in einer Lärmgesellschaft leben.“
- Introversion als Wettbewerbsnachteil:
 - Ja – Kurzstrecke:
 - Laute Bewerber in Selbstbewusstseins-Präsentation werden eher eingestellt
 - Brust-Trommel-Typen werden eher befördert
 - Nein – Langstrecke:
 - Introvertierte: beharrlicher
 - Bleiben länger in einer Firma → unentbehrlich → Karriere/Geld

Strategien

- Neu im Unternehmen:
 - → signalisieren: „Ich beherrsche meine Arbeit und bin zuverlässig.“
 - → eigenen Weg gehen: „im kleineren Kreis mit vertrauten einzelnen Menschen eigene Leistung besprechen.“
 - Diese Menschen dann Multiplikatoren

- sich Frage stellen: „In welcher Art von Kommunikation kann ich mich wohlfühlen?“
 - → von langer Hand vorbereitete Kommunikation
 - → auf Bildschirm oder Papier
 - Stärke der Introvertierten: die Schriftform
- Seine Stärken kennen:
 - Tiefgängig, autonom im Urteil, beharrlich
 - **Mit seiner Natur arbeiten → von sich überzeugt andere überzeugen**
- Meeting-Strategie
 - Introvertierte gehen oft unter
 - Strategie:
 - Was interessiert die Teilnehmer am meisten?
 - Dazu recherchiert und fundierten Beitrag gestaltet
 - Meeting stockt, dann sich melden
 - Alle interessiert, Stille, Beitrag einbringen
 - So Bühne geöffnet bekommen!
- Gesprächs-Strategie
 - Smalltalk = Horror
 - → die Fragen stellen, die mich interessieren
 - Bei einer Abendveranstaltung: Treffen mit einem wichtigen Geschäftspartner
 - → sich darauf vorbereiten: recherchieren
 - ► echtes Interesse am Thema = gutes/packendes Gespräch
 - ≠ kein oberflächlicher Smalltalk

Sendung: <https://www.youtube.com/watch?v=nqqaRuiKXk8>

„Introvertiert/extravertiert“: <https://www.youtube.com/watch?v=zgTWr6bu1F0>

„Introvertiert: anders – aber nicht daneben“:

<https://www.youtube.com/watch?v=jgXuxqxHdBc>

Klaus Schenck, OSR. a.D.
Fächer: Deutsch, Religion, Psychologie (Wahlfach)

Klaus.Schenck@t-online.de

Drei Internet-Kanäle:

Schul-Material: www.KlausSchenck.de

Schul-Sendungen: <https://www.youtube.com/user/financialtaime>

Schüler-Artikel: www.schuelerzeitung-tbb.de

